



 arturo lezman

Ejemplos de Briefs Publicitarios
Actualizado al 01 de agosto de 2023
www.arturolezman.com

Cliente: Cafetería "El Aroma Perfecto".

Producto: Nuevo café de origen colombiano.

Objetivo: Incrementar las visitas a la cafetería en un 20% durante el próximo mes.

Público Objetivo: Adultos entre 25 y 40 años, amantes del café gourmet, residentes de la ciudad X.

Propuesta de Valor: "Descubre un sabor auténtico que te transporta directamente a las montañas de Colombia en cada sorbo."

Tono y Estilo: Cálido, exquisito y apasionado.

Limitaciones: Anuncio de 30 segundos, presupuesto limitado.

Materiales y Entregables: Script para anuncio de radio.

Competencia: Otras 3 cafeterías en la ciudad que ofrecen cafés de origen.

Texto de anuncio de radio

[Sonido suave de café siendo vertido en una taza, seguido por el murmullo de una cafetería con un tono tranquilo y acogedor.]

VO (voz masculina, cálida y apasionada): Cada sorbo de café cuenta una historia, y en la Cafetería "El Aroma Perfecto", queremos que descubras una aventura inigualable...

[Música suave de guitarra, evocando paisajes montañosos de Colombia.]

VO: Presentamos nuestro nuevo café de origen colombiano. Un viaje directo a las majestuosas montañas donde nace este elixir. Cada grano seleccionado con pasión, llevando a tu taza el sabor auténtico y vibrante de Colombia.

Mujer (voz suave y entusiasta): Desde el primer aroma, hasta el último sorbo... es una experiencia que no querrás perderte.

VO: Y para celebrar, ven a Cafetería "El Aroma Perfecto" esta semana y obtén un 10% de descuento al mencionar este anuncio.

[Sonido de una taza siendo apoyada sobre una mesa y el tintineo suave de una cucharilla.]

Mujer: ¿Buscas el sabor perfecto? ¡Lo encontrarás aquí!

VO: Cafetería "El Aroma Perfecto" - Donde cada café cuenta una historia. Te esperamos.

[Música se desvanece.]

Ciente: Zapatería "Pasos Elegantes".

Producto: Lanzamiento de la nueva línea de zapatillas urbanas "Paso Urbano".

Objetivo: Aumentar el reconocimiento de la nueva línea de zapatillas y dirigir tráfico a la página web de la marca para impulsar ventas en línea.

Público Objetivo: Jóvenes adultos, de 18 a 30 años, interesados en moda urbana, activos en redes sociales y compradores en línea.

Propuesta de Valor: "Combina comodidad con estilo vanguardista. Paso Urbano, la zapatilla que redefine la moda urbana."

Tono y Estilo: Moderno, fresco y juvenil.

Limitaciones: Dimensiones del banner: 300x250 píxeles. Diseño llamativo pero no sobrecargado. Incluir el logo de la marca, imagen del producto y un llamado a la acción.

Materiales y Entregables: Archivo digital en formato JPG o PNG del banner publicitario listo para ser insertado en páginas web y plataformas de publicidad.

Competencia: Otras 4 marcas de calzado que ofrecen líneas de zapatillas urbanas.

Instrucciones para el equipo de diseño

Dimensiones: El banner debe tener un tamaño exacto de 300x250 píxeles.

Formato: El archivo final debe ser entregado en JPG o PNG, asegurándose de que el peso no exceda los 150 KB para una carga rápida en las páginas web.

Logo de la Zapatería: Ubicado en la esquina superior izquierda, asegurando que sea claramente visible pero sin dominar el espacio total del banner.

Imagen del Producto: La zapatilla de la línea "Paso Urbano" debe ser el foco principal. Por favor, utiliza una imagen en alta resolución y destaca la zapatilla sobre un fondo neutro o ligeramente desenfocado.

Llamado a la Acción (CTA): Incorpora un botón o área interactiva con el texto "Descubre más" o "Compra ahora", asegurándote de que destaque pero sin ser abrumador.

Estilo: Buscamos un diseño moderno, fresco y juvenil, que resuene con nuestro público objetivo. Evita sobrecargar el banner con demasiados elementos.

Paleta de Colores: Utiliza colores neutros para el fondo, como grises o tonos pastel, y destaca la zapatilla utilizando colores más vibrantes que estén en sintonía con el producto. Asegúrate de que haya suficiente contraste entre el fondo y el texto para garantizar una buena legibilidad.

Incluye el siguiente slogan cerca de la imagen del producto:

"Combina comodidad con estilo vanguardista."

Y, justo debajo o al lado del producto, la frase:

"Paso Urbano: Redefiniendo la moda urbana."

Tipografía: Usa fuentes modernas y legibles, evitando las cursivas. No uses más de dos tipos de fuentes diferentes en el banner.

Espacio Negativo: Asegúrate de que el diseño respire. El uso adecuado del espacio negativo puede hacer que el banner se sienta menos saturado y más atractivo.